

EL PAIS

URUGUAY
VA POR
EL
TITULO
DE
CAMPEON
MUNDIAL
DE
FUTBOL



Primero! SIEMPRE!

2011

¿POR QUÉ PRENSA?



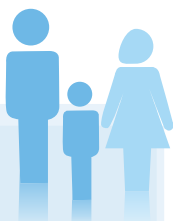
Cantidad

34% de los montevideanos son lectores, lo que equivale a cerca de **500.000** personas.



Poder de compra

83% de los lectores de prensa son de nivel medio o alto.



Intensidad

La cantidad de lectores que leen prensa más de 5 veces por semana pasó del **25%** en 2009 al **37%** en 2010

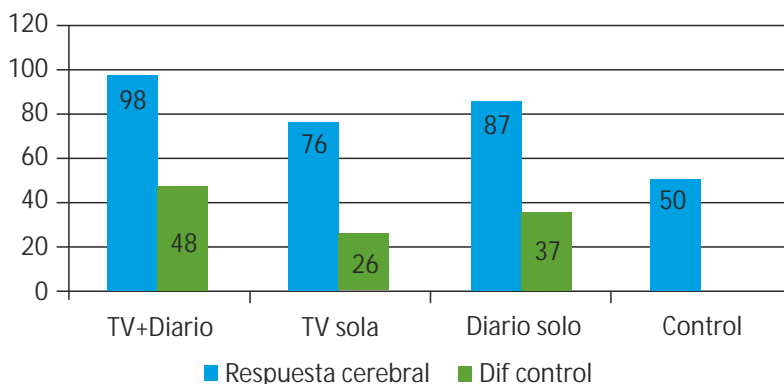
* FUENTE: IBOPE, Estudio de lectores 2010

La Agencia de Marketing de Diarios (NMA, Gran Bretaña), condujo el mayor estudio de efectividad publicitaria en diarios.

La metodología de este estudio también fue aplicada a las pruebas de mercado de NMA para: KRAFT, PHILADELPHIA, TOYOTA, L'OREAL GARNIER NUTRISSE, GUINNESS SHREDDED WHEAT y WALKERS SENSACIONES.

Campaña en TV mas Diarios produjo un incremento en la vinculación con la marca principal (principal medida de lealtad usada por Millward Brown que es líder mundial en seguimiento de marcas) 5 veces mayor que el incremento generado por una campaña solo en TV.

Una campaña que involucra periódicos es un mayor conductor de afiliación emocional con una marca que una campaña solo en TV.



La combinación de publicidad en TV y Diarios en una campaña es una asociación muy poderosa para la construcción de una marca.

EL DE MAYOR COBERTURA



EL PAIS

Diario: 65% lectores

Fuente: IBOPE Estudio de lectores 2010



Revistas: 57% lectores



PORTAL DIGITAL
EL PAIS

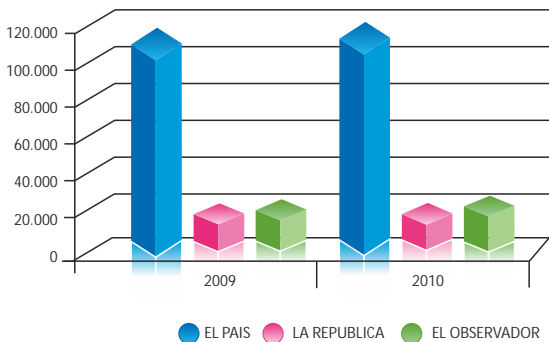
El País Digital: 51%

Fuente: Certifica ComScore

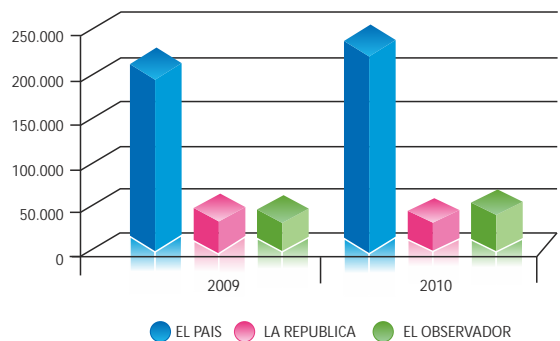
¡LIDERES EN NSE ALTO!



NSE ALTO



NSE MEDIO ALTO



Fuente: IBOPE Estudio de lectores 2010

INFORMAMOS



EDUCAMOS



ENTRETENEMOS



GENERAMOS VÍNCULOS PARA REALIZAR NEGOCIOS



EXPRESAMOS Y SENTIMOS LA PASIÓN DE LOS URUGUAYOS



ovación El diario deportivo de
EL PAÍS

1er Diario Deportivo
mas leído



FUENTE: IBOPE Estudio de Lectores 2010

ovación
DIARIO DEPORTIVO DIGITAL

1er Diario
Deportivo Online
con mas usuarios



Fuente: Certifica ComScore

CONTENIDOS ESPECIFICOS DE PRIMER NIVEL

PAULA PAULA

La primer revista Uruguay con contenido para la mujer se ha convertido en el vehículo más idóneo para la jerarquización de la imagen de marcas y productos, así como también para la conquista certera de respuesta inmediata del consumidor.



elEscolar

Se ha convertido en una herramienta imprescindible para niños, adolescentes y también para docentes. Es un material de consulta que acompaña a los programas de enseñanza, y desde que se entregaron las XO se publicó semanalmente como utilizar el Plan Ceibal. La primer revista educativa para los niños Uruguayos no en vano tiene 55 años ininterrumpidos de trayectoria.



Upss!

Upss! Online

Publicación de óptima calidad, dirigida a chicos de entre 10 y 18 años. Upss! se ha constituido en el ícono de las publicaciones para teens en Uruguay, por su contenido especialmente focalizado en el público adolescente, redactado en un lenguaje que los hace sentir "parte de" la revista, se compone de tests, noticias del espectáculo teen, moda, notas exclusivas con los ídolos del momento, tips, cocina, belleza, consejos ¡y más!



EL PAIS CULTURAL

De gran interés para un amplio público, que gusta de estar informado de todo lo que sucede en el ámbito cultural, cubriendo una variedad de temas: literatura, teatro, ensayos, ciencia, música, cine, arquitectura, ciencias sociales y periodismo.



El Empresario

El Empresario publica primicias y novedades del sector empresarial, entrevista a los referentes de la industria y anticipa las tendencias en materia de negocios, banca, finanzas, tecnología, publicidad, marketing, RR.HH., remuneración, capacitación y demás aspectos clave para las empresas.

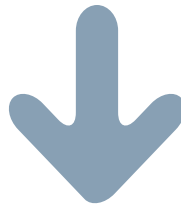


Economía & mercado EL PAIS

Con el soporte de los servicios exclusivos de Newsweek, The Economist, Grupo de Diarios América y las notas de opinión y análisis de los más reconocidos técnicos en materia económica, el suplemento Economía & Mercado es un referente indispensable para quienes tienen la responsabilidad de toma de decisiones en el complejo mercado actual.



GENERAMOS
VÍNCULOS



GENERAMOS
RESULTADOS

CONSUMIDORES

Empatía

Informamos, educamos,
entretenemos,
motivamos, facilitamos

Acompañamos
el crecimiento



MARCAS Y PRODUCTOS

Masividad

Segmentación

Cobertura del Proceso
de Compra

EL PAIS
Vínculos y resultados

Busque lo que busque, Venda lo que venda

los lectores del gallito cada vez somos más!
del 68% en 2008
al **70%** en 2010.

El Gallito mantiene (e incluso aumenta)
el número de lectores en los últimos dos años.
La lectura de El Gallito puede ser en su versión papel o en internet.



El Gallito
es la principal referencia
para alquilar o comprar
casas o apartamentos.



El sitio de los
Clasificados

El Gallito
es la principal referencia
para compra y venta
de autos y motos.



La mayor red
de Inmobiliarias
del Uruguay



La revista de autos
con más
de 200.000
lectores reales



ovación EL PAIS

elEscolar EL PAIS

Economía & mercado EL PAIS

AGROPECUARIO EL PAIS

CITR TASA
QP


gallito.com
EL SITIO DE LOS CLASIFICADOS
EL PAIS

PAULA

PAULA EL PAIS



AUTOFERTAS

DOMINGO



Ups! EL PAIS

show EL PAIS

El Empresario

CULTURAL EL PAIS

foodie

PORTAL DIGITAL
EL PAIS

Gerencia Comercial
Plaza de Cagancha 1162 piso 1 Tel. 2902 3061* Int.207 y 252
Fax. 2908 4102 comercial@elpais.com.uy

www.comercial.elpais.com.uy

Por reservas de espacios
Departamento de Avisos
Plaza de Cagancha 1162 piso 1 Tel. 2902 0115 | 2902 3061
Int. 205, 243 y 244 | Fax. 2908 2946 avisos@elpais.com.uy

Departamento de Avisos Clasificados
Av. 18 de Julio 1489 Pisos 3, 4 y 5 - Tel. 2400.2141 - Fax: 2402.0366
· Atención de Agencias de Publicidad: Int. 322
· Ventas Directas: Int 331 · Receptorías: Int 278
· Atención las 24 hrs. Tel: 131

Departamento de Pre.-Impresión
Tel 2903 1985 Int. 631, 643, 611,
impresiones@elpais.com.uy