

MEDIA KIT



Formatos / Octubre 2017

EL PAÍS

ÍNDICE

DISPLAY BANNERS 3

- Box y Top 3

RICH MEDIA 4

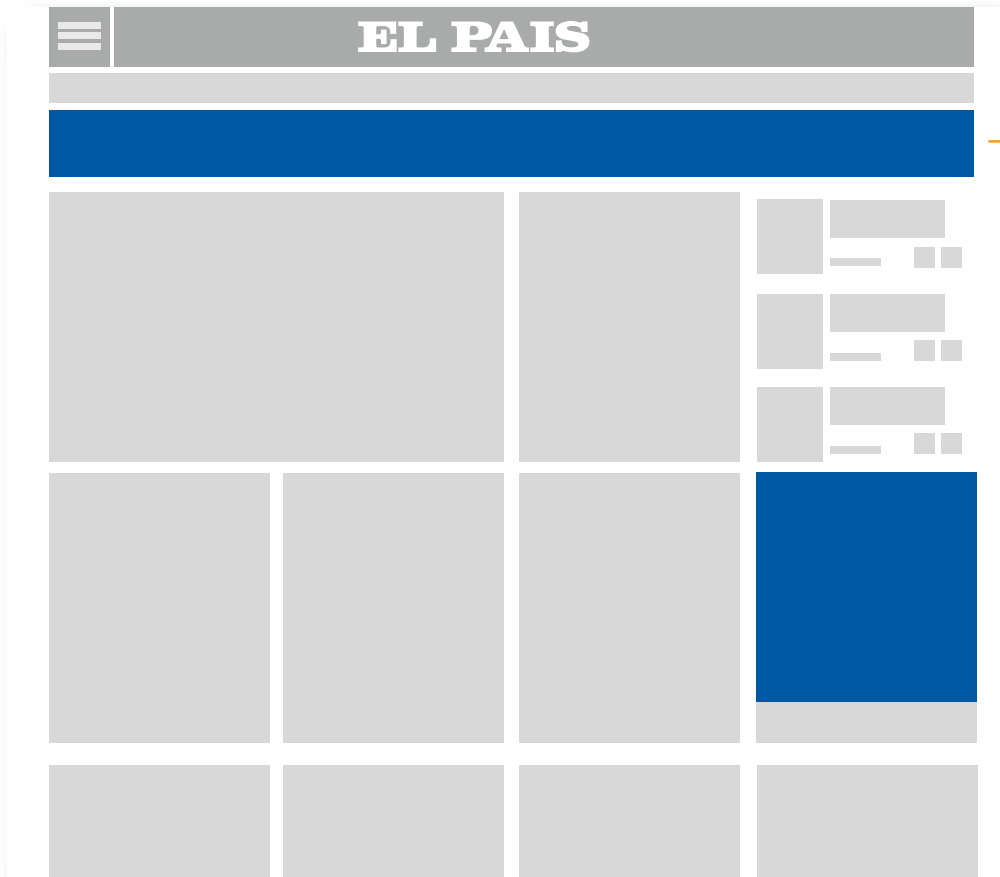
- Expandible Top - Box - Video banner... 4
- Floating bottom - Video floating bottom... 5
- Parallax - Video in Read 6

SUPER RICH MEDIA 7

- SuperLayer - Video Layer 7

Otros formatos 8

- Otros formatos 8



Pieza que muestra un banner en los formatos especificados a continuación:

Top

Desktop: 1254x90 pixeles

Tablet: 600x90 pixeles

Mobile: 320x50 pixeles

Formatos: .jpg, .png, .gif, HTML5

Peso máximo: 140KB

Botón HTML5: clickTag

[Ver Ejemplo](#) >

Box (para todas las plataformas)

Medida: 300x320 pixeles

Formatos: .jpg, .png, .gif, HTML5

Peso máximo: 140KB

Botón HTML5: clickTag

[Ver Ejemplo](#) >

Expandible Top - Expandible Box

Formatos que contienen una creatividad que se utilizará para mostrar un estado colapsado y un estado expandido durante el mouseover o al hacer clic. Se recomienda que la creatividad contemple un diseño en los primeros píxeles de altura (de arriba hacia abajo) el cual se mostrará en el estado colapsado y un diseño complementario para mostrarse en el estado expandido.



[Ver Ejemplo](#) >

Desktop: 1254x300px
Tablet: 600x300px
Mobile: 320x150px

Formatos: HTML5, JPG, PNG, GIF

Peso máximo: 140KB

Botón HTML5: clickTag y función Expand
 (Ver anexo HTML5)



[Ver Ejemplo](#) >

Desktop: 300x600px
Tablet: 300x600px
Mobile: 300x600px

Formatos: HTML5, JPG, PNG, GIF

Peso máximo: 140KB

Botón HTML5: clickTag y función Expand
 (Ver anexo HTML5)

Expandible Video banner

Muestra un formato de video el que se expande durante el mouseover



[Ver Ejemplo](#) >

Medida: relación de aspecto 4:3

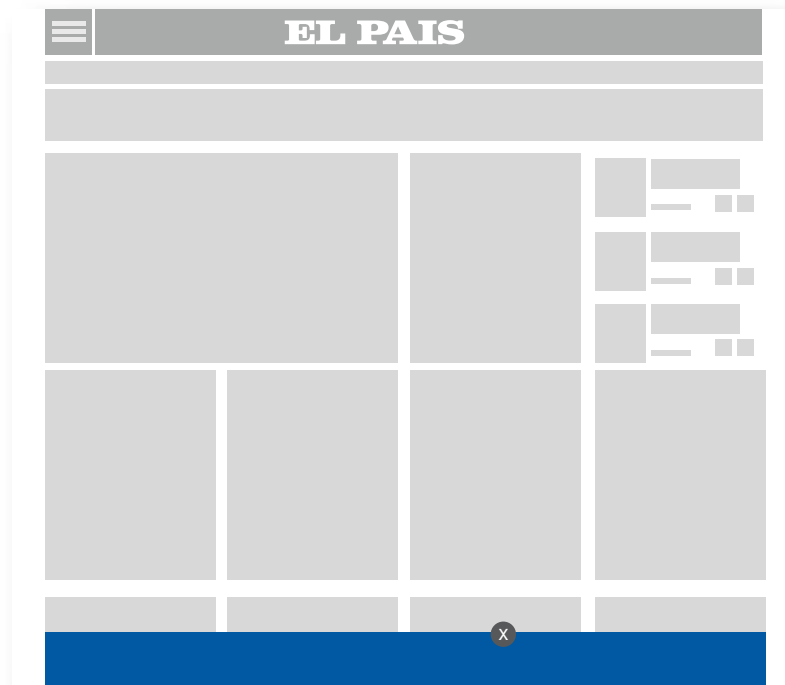
Formatos: .mp4, webm

Peso máximo: 10 Mb

Características: auto reproducción,
 video sin límite de duración

Floating bottom

Display que se pega a la parte inferior de la ventana y se mantiene fijo durante el scroll



Desktop: 1254x90 pixeles

Tablet: 600x90 pixeles

Mobile: 320x50 pixeles

Formatos: jpg, png, gif, HTML5

Peso máximo: 140 Kb

Botón HTML5: clickTag

[Ver Ejemplo](#) >

Video floating bottom

Muestra un banner que se pega en la parte inferior de la ventana el cual se mantiene fijo con el scroll con un video embebido a la izquierda el cual al hacerle mouseover se expande generando un video Fullsize que aparece sobre la ventana principal en la parte superior del contenido del sitio.



Creatividad 1: Banner

Desktop: 1000x90 pixeles

Tablet: 480x90 pixeles

Mobile: 240x50 pixeles

Formatos: jpg, gif

Peso máximo: 140 Kb

[Ver Ejemplo](#) >

Creatividad 2: Video

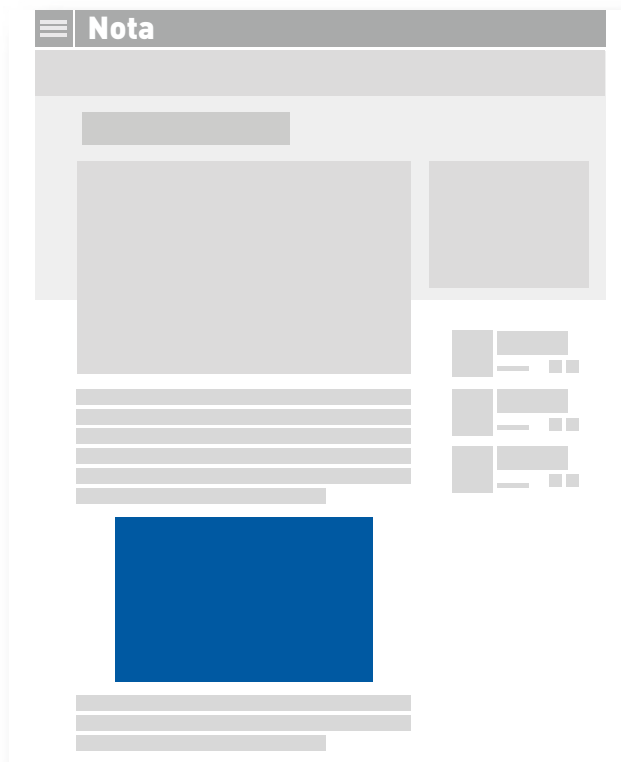
Medida: relación de aspecto 4:3

Formatos: mp4, webm

Peso máximo: 10 Mb

Parallax

El formato Parallax analiza el contenido editorial e identifica la mejor posición para mostrar el anuncio. Mostrándose entre el contenido, dando una imagen de profundidad y generando un efecto de movimiento junto con el scroll del mouse.



Formatos: jpg, png, gif, HTML5

Peso máximo: 140 Kb

Medida: 600x800 pixeles

[Ver Ejemplo](#) >

Video in Read

El Video in Read analiza el contenido editorial e identifica la mejor posición para mostrar el anuncio. Al hacer scroll el video se mantiene fijo en un mini reproductor debajo a la derecha sin perder visibilidad. Una vez que el video se observó hasta el final, desaparece automáticamente.



Formatos: mp4, webm

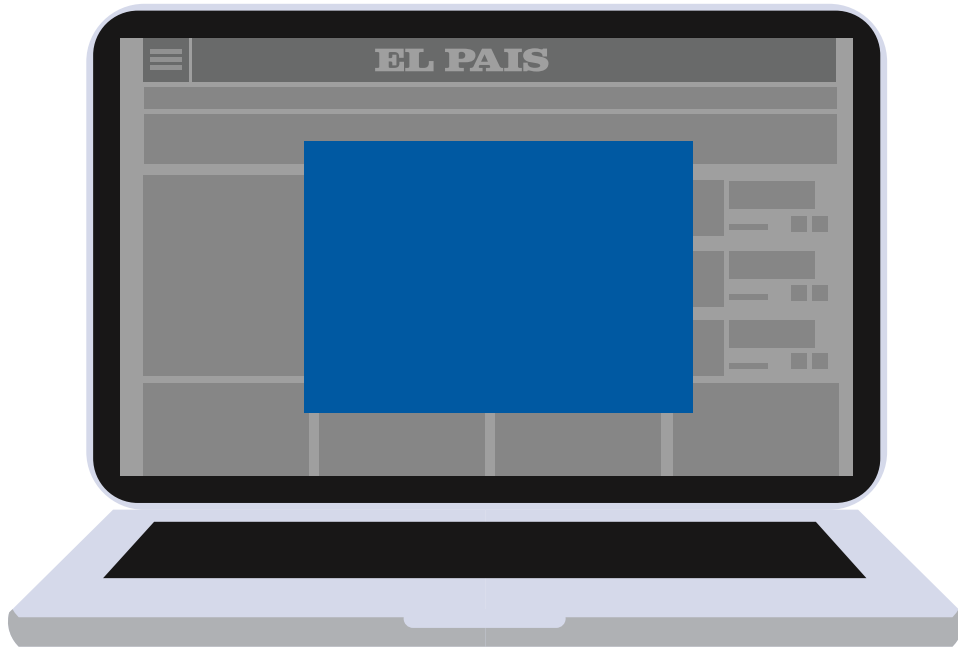
Peso máximo: 10 Mb

Medida: relación de aspecto 4:3

[Ver Ejemplo](#) >

SuperLayer

Muestra un formato de anuncio Fullsize que aparece sobre la ventana principal en la parte superior del contenido del sitio.



Desktop: 550x480px

Tablet: 550x480px

Mobile: 320x600px

Formatos: HTML5, JPG, PNG, GIF

Peso máximo: 200 KB

Botón HTML5: clickTag

Duración: 7 segundos

[Ver Ejemplo](#) >

Video Layer

Muestra un anuncio de video previo a la carga del sitio con reproductor Fullscreen. Agrega también el botón de saltar publicidad a los 7 segundos.



Medida: relación de aspecto 4:3 o 16:9

Formatos: .mp4, webm

Peso máximo: 10 Mb

Duración máxima: 30 segundos

[Ver Ejemplo](#) >

FAQ

¿A dónde tengo que enviar las órdenes de publicación y creatividades?

Siempre deben enviar los materiales y ordenes de publicación con copia a traficodigital@elpais.com.uy y avisos@elpais.com.uy

¿Qué datos se deben completar dentro de la orden?

Todas las órdenes tienen que completarse con los campos obligatorios para la correcta reserva de la pauta. Estas tienen que incluir: cantidad de impresiones, tipo de formato según mediakit, emplazamiento según tarifario, fecha de inicio y fin, URL, y todo detalle necesario para la correcta implementación de la campaña.

¿Con cuanto tiempo de antelación se deben enviar los materiales para una campaña?

Los materiales deben ser enviados al menos con 48 horas hábiles antes de comenzar una campaña para que puedan ser aprobados por Tráfico Digital.

En caso de tener que realizar modificaciones en las creatividades, ¿Las realizan el equipo de El País?

El equipo de Tráfico Digital no realiza modificaciones a las creatividades, dichas modificaciones corren por cuenta del cliente.

¿Con cuanto tiempo de antelación se debe reservar fecha para envíos de e-mailings?

Tanto los envíos de email marketing, como titulares por email están sujetos a disponibilidad. Estos son programados y entran en cola según se reciben las órdenes. Recomendamos reservar las fechas, y enviar la orden con la mayor anticipación posible.

¿Cuáles son las especificaciones de HTML5?

Toda la documentación necesaria acerca de HTML5 se encuentra en el Mediakit Anexo HTML5, [descargar aquí](#).

En caso de exceder el peso máximo previsto por formato se podrán aplicar recargos en la tarifa

Nuevo protocolo

Con el fin de cumplir con las mejores prácticas en el mundo de internet, principalmente en cuanto a la seguridad, EL PAIS comenzará a convertir todos sus portales y sitios para que la navegación de sus usuarios se realice bajo protocolo seguro HTTPS. Esto no solo permitirá usar las últimas tecnologías para con nuestros usuarios del estándar HTML5 sino también cumplir con los requerimientos y advertencias que los propios navegadores (Chrome, Firefox, entre otros) han empezado a implementar para aquellos sitios que no se manejan bajo este protocolo.

Esto implicará que todo recurso que se ejecute o cargue en nuestros sitios deberá cumplir dicha norma y para aquellos recursos que sean externos (tags de agencia, adserver, etc), será necesario exigir que se manejen bajo este protocolo, ya que de otra forma no cargarán ni se ejecutarán en los sitios.”

Proteger sitios web con el protocolo HTTPS

<https://support.google.com/webmasters/answer/6073543?hl=es>

Departamento de Tráfico Digital

Contáctese con nosotros

Tel: 2902 0115 Ext. 342

traficodigital@elpais.com.uy



elpais.com.uy



[/elpaisdigital](https://www.facebook.com/elpaisdigital)



[@elpaisuy](https://twitter.com/elpaisuy)

EL PAIS