

Audiencias EL PAÍS

Contamos con la audiencia multimédios más importante del Uruguay



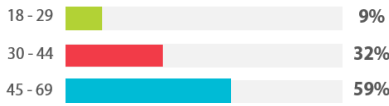
El País



Lecturas mensuales
2,9 millones

Lunes a sábado: 96.000 diario
Domingo: 160.000 diario

Perfil del lector: 40% hombre / 60% mujer / **NSE 33%** posee un NSE alto y un nivel Educativo terciario o superior.



Fuentes: IVC – CIFR (2014), Estudios de mercado propios realizados por Mercoplus

Club El País



Socios con beneficios
31 mil

NSE 89% posee un NSE alto y un nivel Educativo terciario o superior.

Marcas adheridas: Más de 210 en todo el país



Fuentes: Datos tomados de Cxense y Facebook Diciembre 2017

Digital

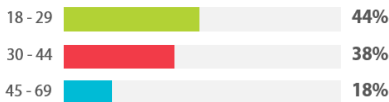


Nuestras marcas principales:

Marca	Lecturas	Usuarios únicos	Seguidores
EL PAÍS	3,2 millones	2,8 millones	f 1,3M t 500k
ovación	2 millones	1,3 millones	f 226K t 272k
tvshow	400 mil Sábado Show	780 mil	f 15K t 28k
gallitoluis	700 mil	463 mil	f 206K t 3,7k
eme de mujer	650 mil	340 mil	f 68K t 38k

* Consultar por: Domingo, Cultural, El Empresario, E&M, Sábado Show, El Escolar, Paula, El Agropecuario, Upss, Motor Sport, My Pets, Tu casa Aquí

Perfil del lector: 40% hombre / 60% mujer / **NSE 33%** posee un NSE alto y un nivel Educativo terciario o superior.



Fuentes: Datos tomados de Cxense, Facebook y twitter a Diciembre 2017. Estudios de mercado propios realizados por Mercoplus

Audiencia Digital

A partir del conocimiento de sus usuarios y del trabajo de Big Data del equipo especializado en Audiencias, El País ha identificado segmentos a partir del comportamiento y características de sus usuarios.

Usuarios por segmento:



Segmento	Usuarios
AUTOMOTORES	280.000
TECNOLOGÍA	590.000
CONSUMO MASIVO	736.000
SALUD	870.000
CUIDADO Y BELLEZA	702.500
MODA	255.000
ESPARCIAMIENTO	340.000
TURISMO	272.000
ENSEÑANZA	1.000.000
NEGOCIOS	228.000
REAL ESTATE	116.000
NSE SUPERIOR	264.000

Fuentes: Datos tomados de Cxense Diciembre 2017 sobre segmentos diseñados por El País.