

1

Primero debemos conocer el precio de nuestro **CPM BASE** (siempre corresponde a Display en Internas), en este caso el valor es de \$120 + IVA

2

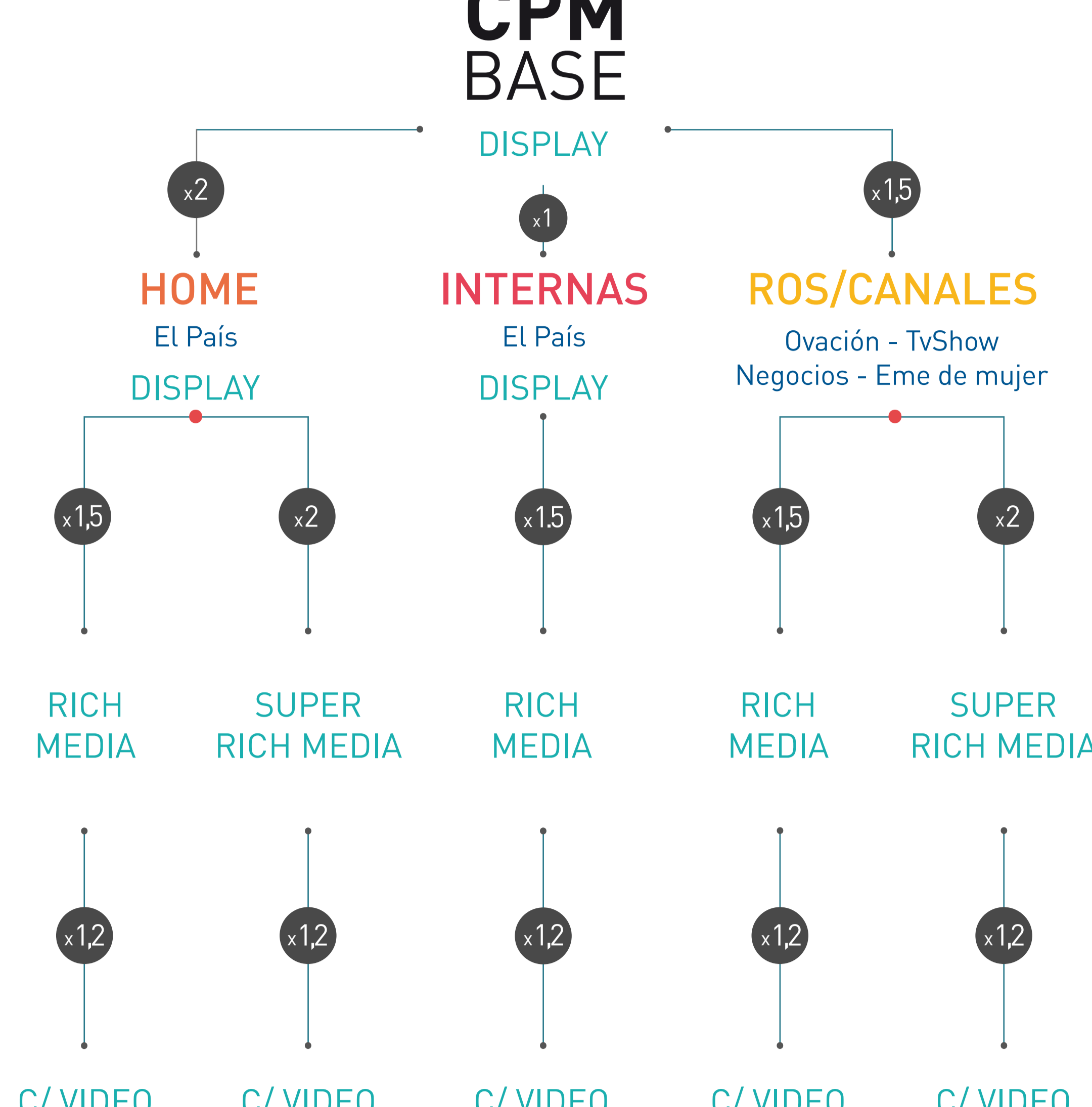
Para calcular el CPM de Rich Media con video en Home de El País debemos multiplicar el CPM BASE x2 (lo que nos dará el valor del Display en Home).

3

Con este nuevo CPM podremos calcular el valor del Rich Media en Home multiplicándolo x1.5 y esto nos dará el valor de un formato RM sin video

3

Finalmente para obtener el CPM de un RM con video debemos multiplicar el valor anterior x1.2. Obteniendo un valor de CPM para RM c/video en Home de \$ 432 + IVA



Consulte por campañas específicas en:
paula.com.uy - mypets.com.uy - revistaupss.com.uy - elescolar.com.uy - motorsports.com.uy - Ovación APP

A partir del conocimiento de sus usuarios y del trabajo de Big Data de equipo especializado en **Audiencias**, El País ofrece a sus clientes la posibilidad de correr sus campañas en segmentos contruidos a partir del comportamiento o características de sus usuarios. Esta profundidad en el manejo de la información nos permite además generar segmentos especialmente diseñados para las necesidades del cliente.

Sin costo → SEGMENTOS STANDARD

- Hombres de 17 - 24
- Hombres de 25 - 34
- Hombres de 35 - 50
- Hombres más de 50
- Mujeres de 17 - 24
- Mujeres de 25 - 34
- Mujeres de 35 - 50
- Mujeres más de 50

El uso de **SEGMENTACIONES** permite a clientes y anunciantes mejorar el impacto de su mensaje publicitario alcanzando únicamente a su público objetivo y optimizando su inversión.

30% MÁS* → SEGMENTOS PREMIUM

	Usuarios únicos	Páginas vistas
AUTOMOTORES	280.000	22.000.000
TECNOLOGÍA	590.000	28.000.000
CONSUMO MASIVO	736.000	35.000.000
SALUD	870.000	37.000.000
CUIDADO Y BELLEZA	702.547	13.000.000
MODA	255.000	21.000.000
ESPARCIMIENTO	340.000	24.000.000
TURISMO - VIAJES	272.000	26.000.000
ENSEÑANZA	1.000.000	40.000.000
NEGOCIOS	228.000	23.000.000
REAL ESTATE	116.000	6.207.000
NIVEL SOCIOECONÓMICO	264.317	6.020.061

50% MÁS* → Segmento customizado según parámetros definidos por el cliente.

*a partir del CPM correspondiente a ROS/CANALES y formato deseado

EMAIL MARKETING Y CONTACTOS UNO A UNO

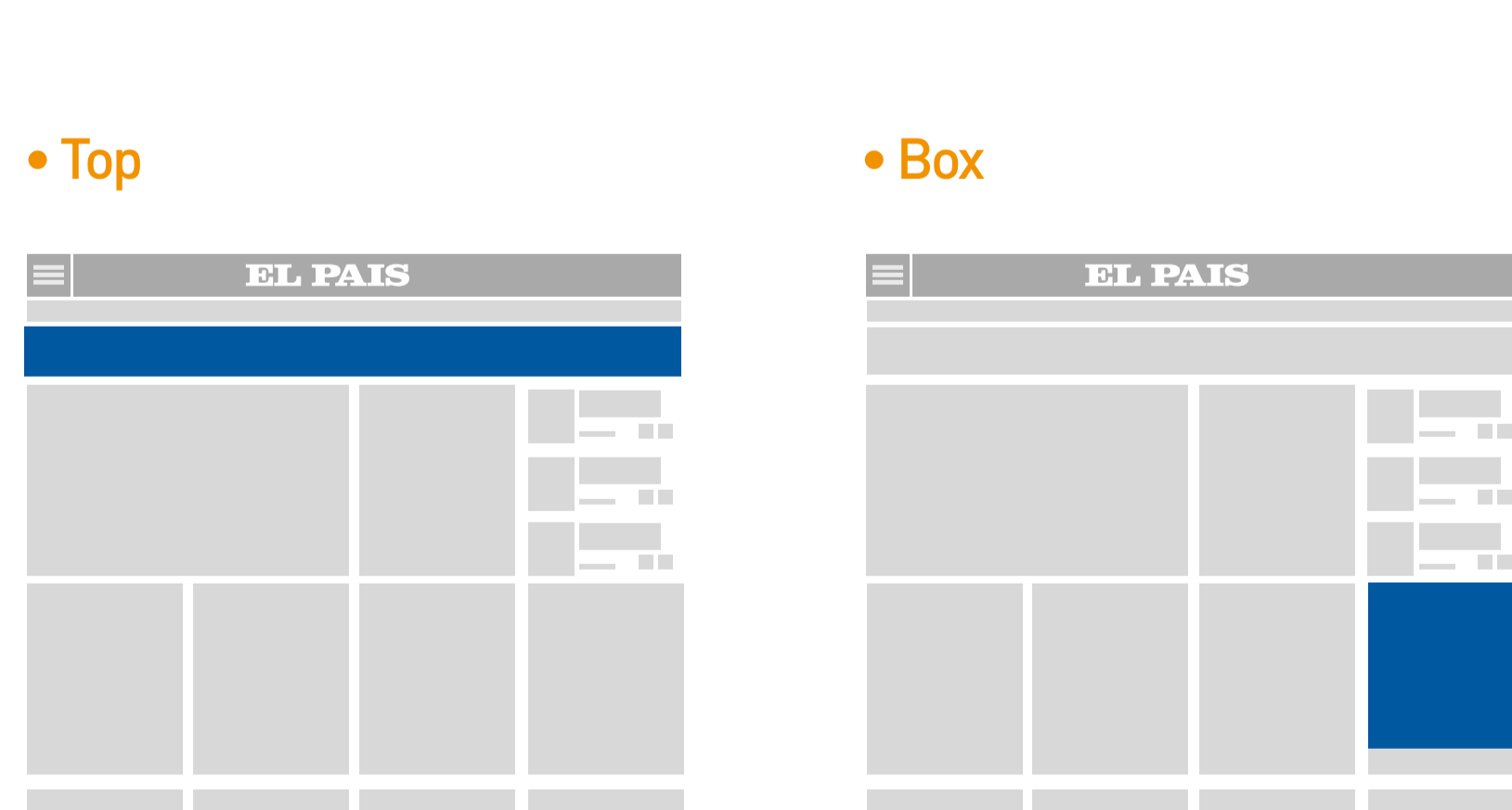
	MAILING SEGMENTADO	MAILING PREMIUM	MAILING CON PROFUNDIZACIÓN	ACCIÓN MULTI CANAL
Fee por diseño campaña	\$23.500	\$28.500	\$30.500	\$41.500
*Costo por diseño	\$5.000	\$5.000	\$5.000	\$5.000
Definición de Audiencias s/c	x	x	x	x
A/B Testing Asunto	x	x	x	x
A/B Testing pre header	-	-	-	-
Landing Page	-	-	-	-
Informe de resultados	x	x	x	x
Segundo Envío	-	-	-	-
Precio x email	\$2,5	\$2,5	\$2,5	\$2,5
Sms	-	-	-	\$10 (hasta 10% de la base)
*Contacto Contact center	-	-	-	-

*Opcional en caso de que el cliente lo dese o no cumpla con los requerimientos de diseño
 *El Contacto de contact center se cotiza en funcion a la siguiente tabla.

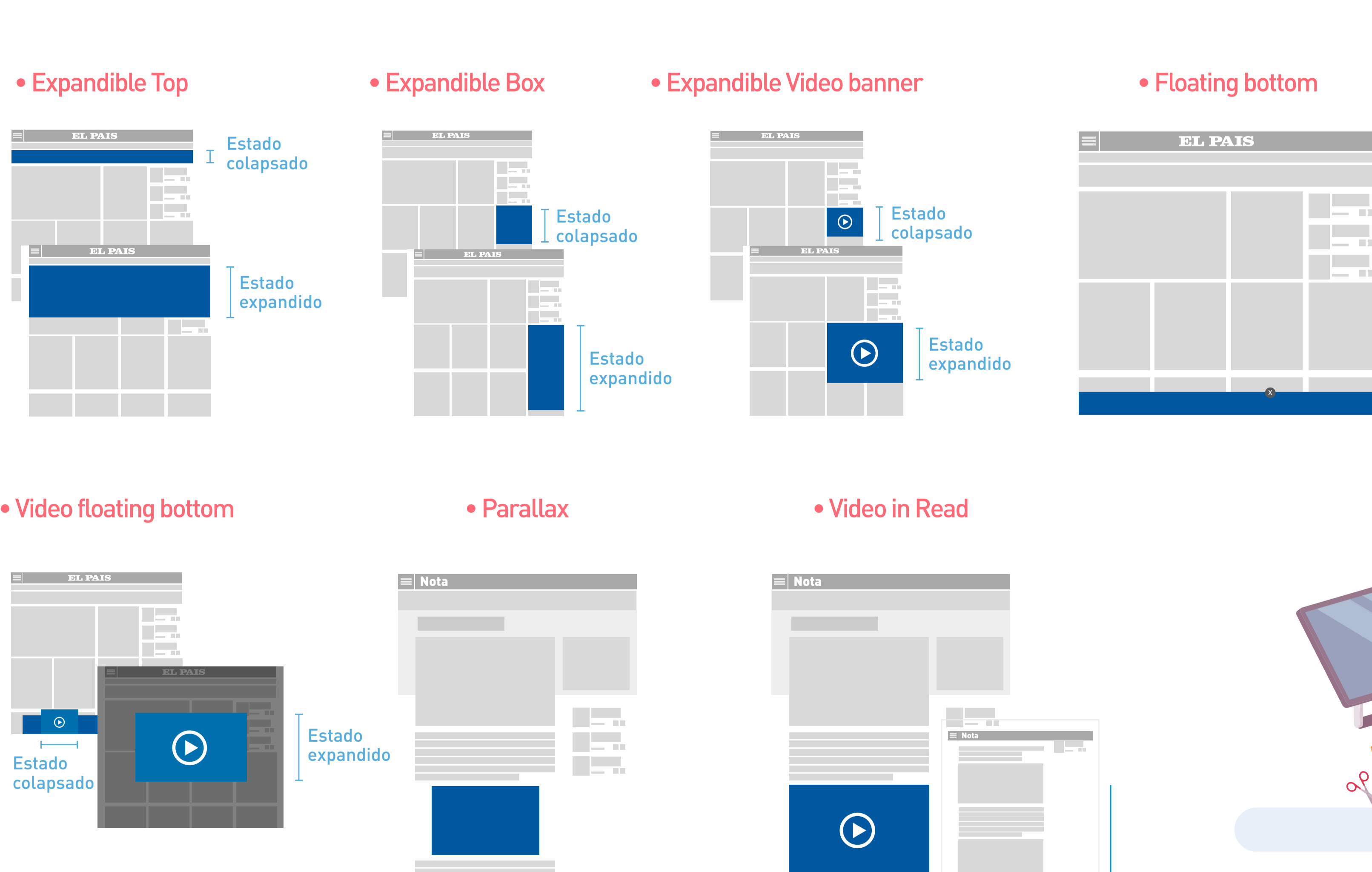
DESCRIPCION DEL SERVICIO DE CONTACT CENTER	\$S
Para invitaciones, cursos o eventos: llamada de voz con simple direccionado al cliente al email, formulario o confirmado asistencia.	\$55
Encuesta: de 5 a 10 minutos de duración.	\$150
Ventas: Presentación de productos y toma de reserva telefónica por medio de formulario.	\$55
Comunicaciones estándar: Blaster de llamadas con mensaje único.	\$10

FORMATOS

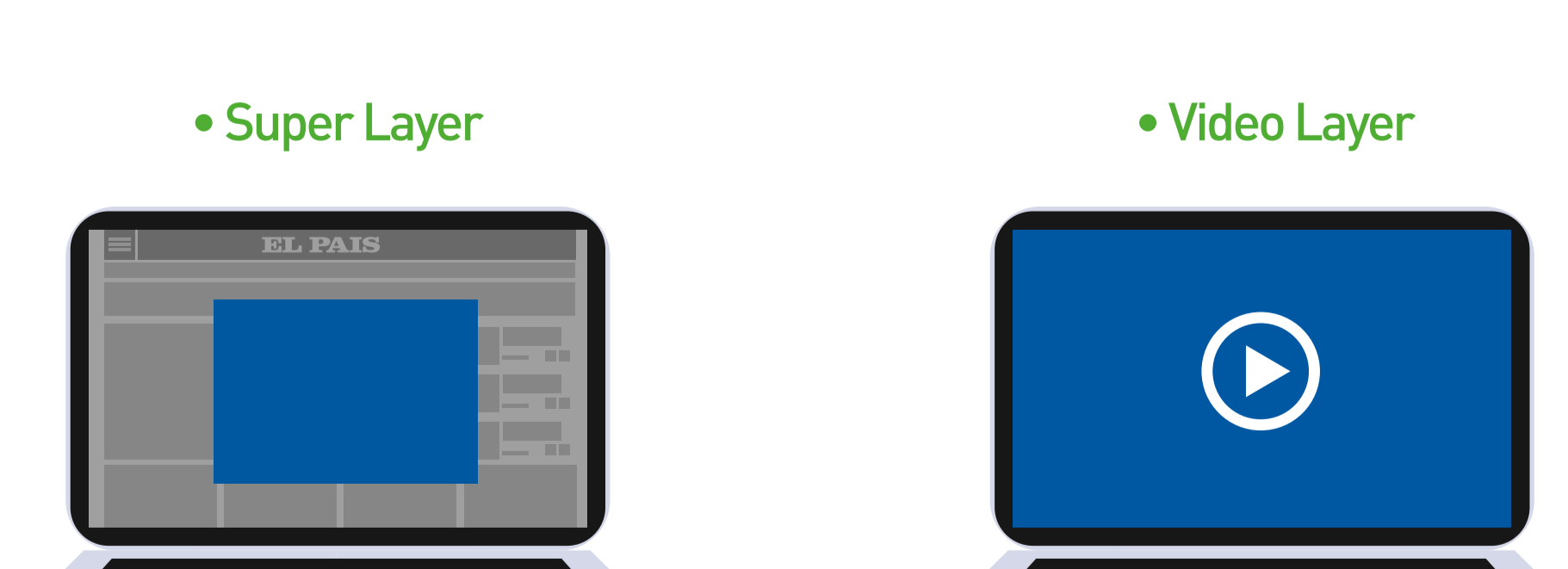
DISPLAY BANNERS



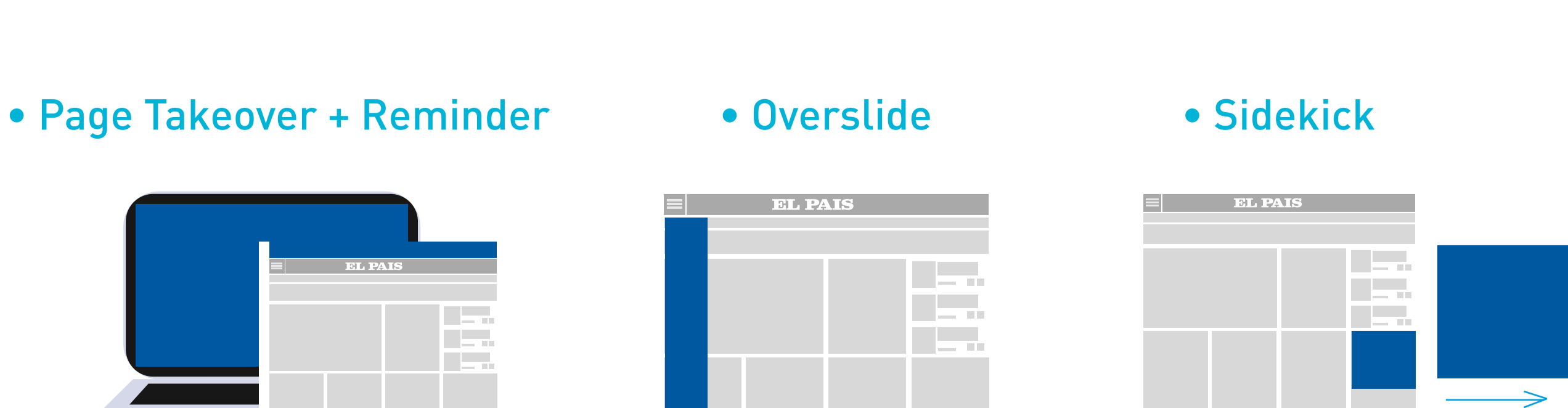
BANNER RICH MEDIA



SUPER RICH MEDIA



SUPER RICH MEDIA



Por más información sobre formatos y disposiciones técnicas consulte el [Media Kit de Formatos Disponibles](#)