

MEDIA KIT



Formatos

EL PAIS

ÍNDICE

DISPLAY BANNERS 3

- Box y Top 3

RICH MEDIA 4

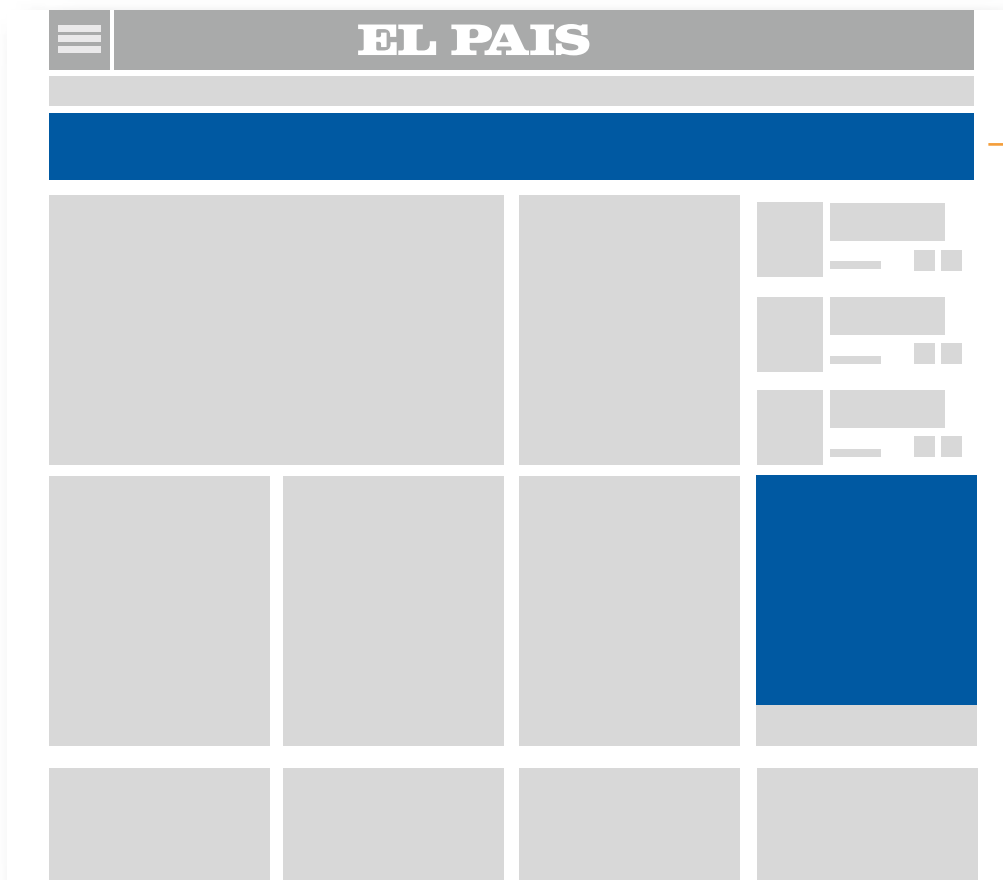
- Expandible Top - Video banner..... 4
- Floating bottom 5
- Parallax - Video in Read 6

SUPER RICH MEDIA 7

- SuperLayer - Video Layer 7

Otros formatos 8

- Otros formatos 8



Pieza que muestra un banner en los formatos especificados a continuación:

Top

Desktop: 1254x90 pixeles

Tablet: 600x90 pixeles

Mobile: 320x50 pixeles

Formatos: .jpg, .png, .gif, HTML5

Peso máximo: 140KB

Botón HTML5: clickTag

Box (para todas las plataformas)

Medida: 300x320 pixeles

Formatos: .jpg, .png, .gif, HTML5

Peso máximo: 140KB

Botón HTML5: clickTag

Expandible Top

Formatos que contienen una creatividad que se utilizará para mostrar un estado colapsado y un estado expandido durante el mouseover o al hacer clic. En dispositivos tablet y mobile la creatividad permanece en estado expandido. Se recomienda que la creatividad contemple un diseño en los primeros píxeles de altura (de arriba hacia abajo) el cual se mostrará en el estado colapsado y un diseño complementario para mostrarse en el estado expandido.



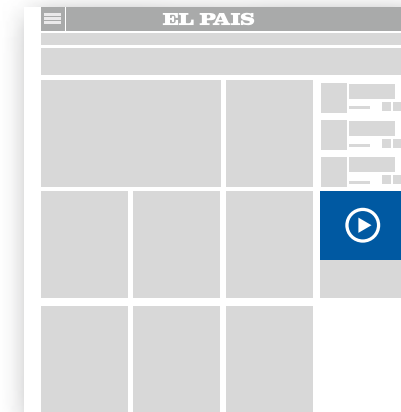
Formatos: HTML5, JPG, PNG, GIF

Peso máximo: 140KB

Botón HTML5: clickTag y función Expand

[Ver anexo HTML5]

Video banner



Medida: relación de aspecto 4:3

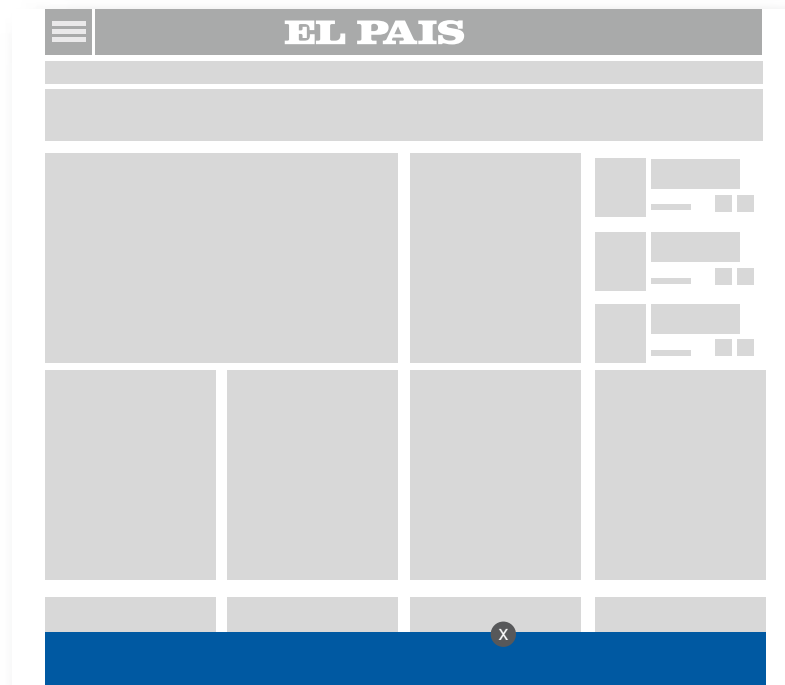
Formatos: .mp4, webm

Peso máximo: 10 Mb

Características: auto reproducción, video sin límite de duración

Floating bottom

Display que se pega a la parte inferior de la ventana y se mantiene fijo durante el scroll



Desktop: 1200x90 pixeles

Tablet: 550x90 pixeles

Mobile: 300x50 pixeles

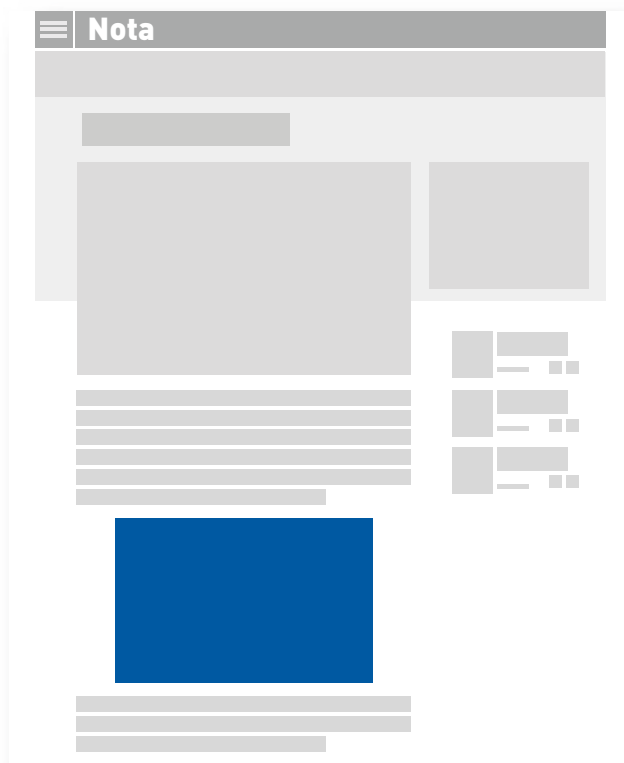
Formatos: jpg, png, gif, HTML5

Peso máximo: 140 Kb

Botón HTML5: clickTag

Parallax

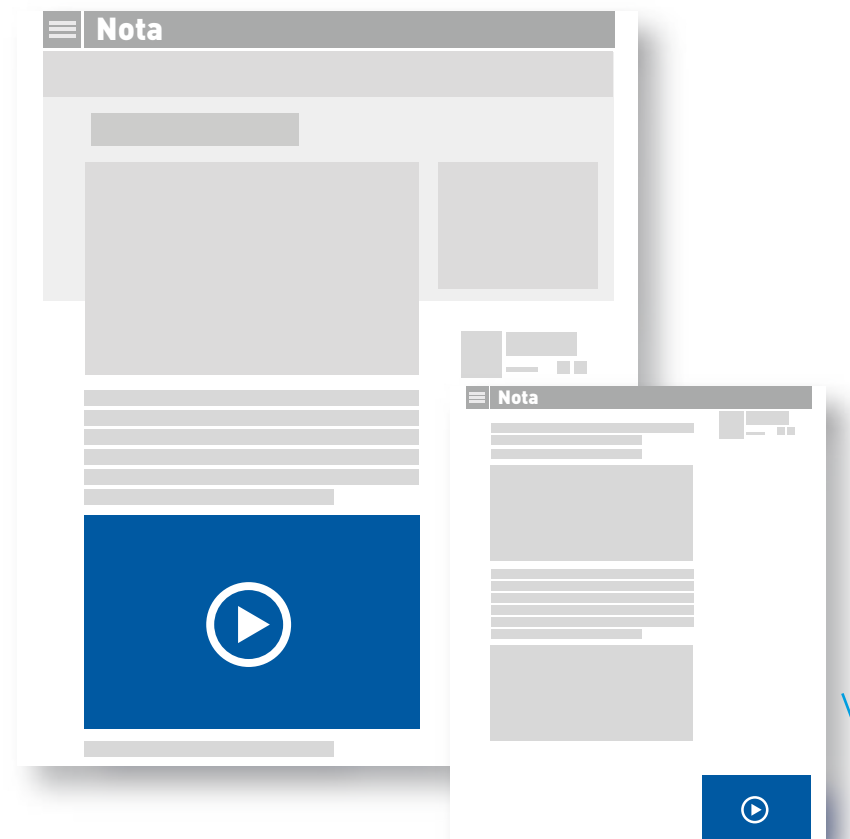
El formato Parallax analiza el contenido editorial e identifica la mejor posición para mostrar el anuncio. Mostrándose entre el contenido.



Formatos: jpg, png, gif, HTML5
Peso máximo: 140 Kb
Medida desktop: 550x480 pixeles
Mobile: 300x550 pixeles

Video in Read

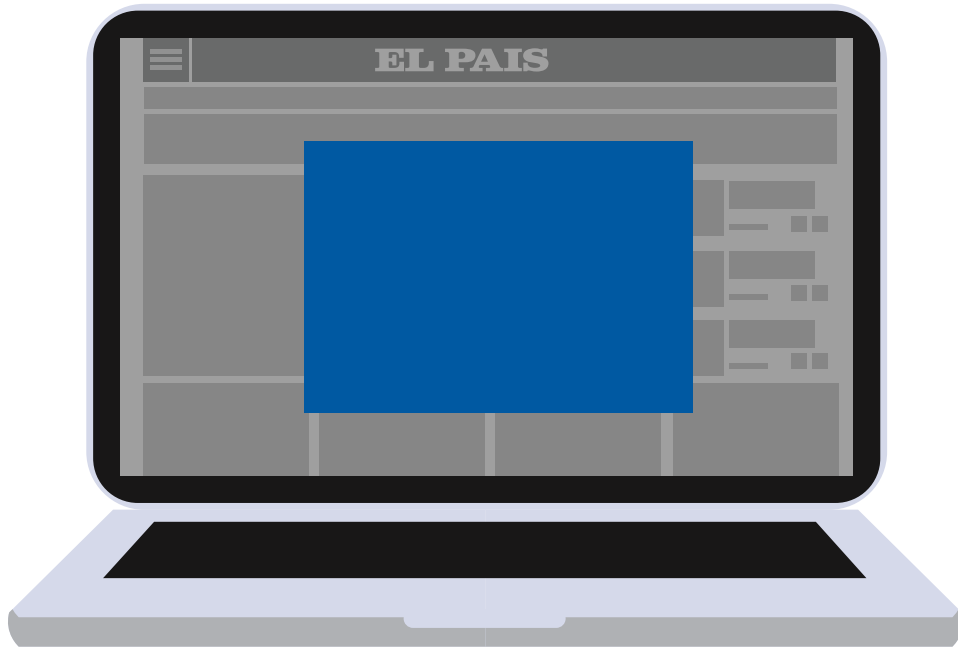
El Video in Read analiza el contenido editorial e identifica la mejor posición para mostrar el anuncio. Al hacer scroll el video se mantiene fijo en un mini reproductor debajo a la derecha sin perder visibilidad.



Formatos: mp4, webm
Peso máximo: 10 Mb
Medida: relación de aspecto 4:3

SuperLayer

Muestra un formato de anuncio Fullsize que aparece sobre la ventana principal en la parte superior del contenido del sitio.



Desktop: 550x480px

Tablet: 550x480px

Mobile: 320x600px

Formatos: HTML5, JPG, PNG, GIF

Peso máximo: 200 KB

Botón HTML5: clickTag

Duración: 7 segundos

Video Layer

Muestra un anuncio de video previo a la carga del sitio



Medida: relación de aspecto 4:3 o 16:9

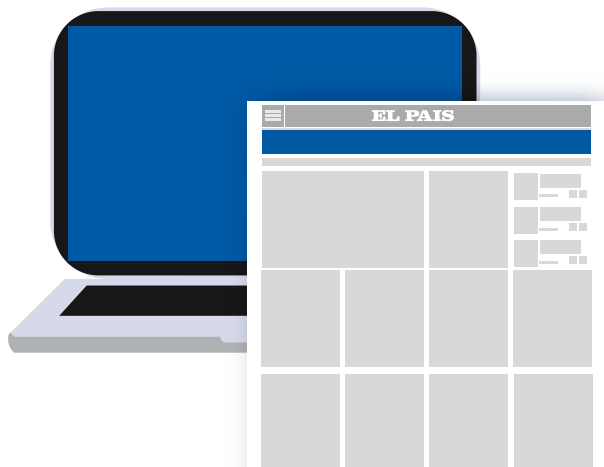
Formatos: .mp4

Peso máximo: 2 Mb

Duración máxima: 30 segundos

Page Takeover + Reminder

Muestra un anuncio fullscreen con un rollover previo a la carga del sitio, al cerrarlo se accede al sitio donde se muestra un formato display banner.



Creatividad 1: TakeOver

Medidas: 1280x720px (desktop), 550x480px (tablet), 320x600px (mobile) | **Formatos:** HTML5, JPG, PNG, GIF

Duración máxima: 7 segundos | **Peso máximo:** 200KB

Botón HTML5: clickTag

Creatividad 2: Reminder

Medidas: 1254x90px (desktop), 600x90px (tablet), 320x50px (mobile) | **Formatos:** HTML5, JPG, PNG, GIF

Peso máximo: 140KB | **Botón HTML5:** clickTag

FAQ

¿A dónde tengo que enviar las órdenes de publicación y creatividades?

Siempre deben enviar los materiales y ordenes de publicación con copia a traficodigital@elpais.com.uy y avisos@elpais.com.uy

¿Qué datos se deben completar dentro de la orden?

Todas las órdenes tienen que completarse con los campos obligatorios para la correcta reserva de la pauta. Estas tienen que incluir: cantidad de impresiones, tipo de formato según mediakit, emplazamiento según tarifario, fecha de inicio y fin, URL, y todo detalle necesario para la correcta implementación de la campaña.

¿Con cuanto tiempo de antelación se deben enviar los materiales para una campaña?

Los materiales deben ser enviados al menos con 48 horas hábiles antes de comenzar una campaña para que puedan ser aprobados por Tráfico Digital.

En caso de tener que realizar modificaciones en las creatividades, ¿Las realizan el equipo de El País?

El equipo de Tráfico Digital no realiza modificaciones a las creatividades, dichas modificaciones corren por cuenta del cliente.

¿Con cuanto tiempo de antelación se debe reservar fecha para envíos de e-mailings?

Tanto los envíos de email marketing, como titulares por email están sujetos a disponibilidad. Estos son programados y entran en cola según se reciben las órdenes. Recomendamos reservar las fechas, y enviar la orden con la mayor anticipación posible.

¿Cuáles son las especificaciones de HTML5?

Toda la documentación necesaria acerca de HTML5 se encuentra en el Mediakit Anexo HTML5, [descargar aquí](#).

En caso de exceder el peso máximo previsto por formato se podrán aplicar recargos en la tarifa

Nuevo protocolo

Con el fin de cumplir con las mejores prácticas en el mundo de internet, principalmente en cuanto a la seguridad, EL PAIS comenzará a convertir todos sus portales y sitios para que la navegación de sus usuarios se realice bajo protocolo seguro HTTPS. Esto no solo permitirá usar las últimas tecnologías para con nuestros usuarios del estándar HTML5 sino también cumplir con los requerimientos y advertencias que los propios navegadores (Chrome, Firefox, entre otros) han empezado a implementar para aquellos sitios que no se manejan bajo este protocolo.

Esto implicará que todo recurso que se ejecute o cargue en nuestros sitios deberá cumplir dicha norma y para aquellos recursos que sean externos (tags de agencia, adserver, etc), será necesario exigir que se manejen bajo este protocolo, ya que de otra forma no cargarán ni se ejecutarán en los sitios.”

Proteger sitios web con el protocolo HTTPS

<https://support.google.com/webmasters/answer/6073543?hl=es>

Departamento de Tráfico Digital

Contáctese con nosotros

Tel: 2902 0115 Ext. 342

traficodigital@elpais.com.uy

 elpais.com.uy  [/elpaisdigital](https://www.facebook.com/elpaisdigital)  [@elpaisuy](https://twitter.com/elpaisuy)

EL PAIS