

# Soluciones



## INN Content

Transformamos nuestros tradicionales espacios publicitarios en servicios para nuestros anunciantes.

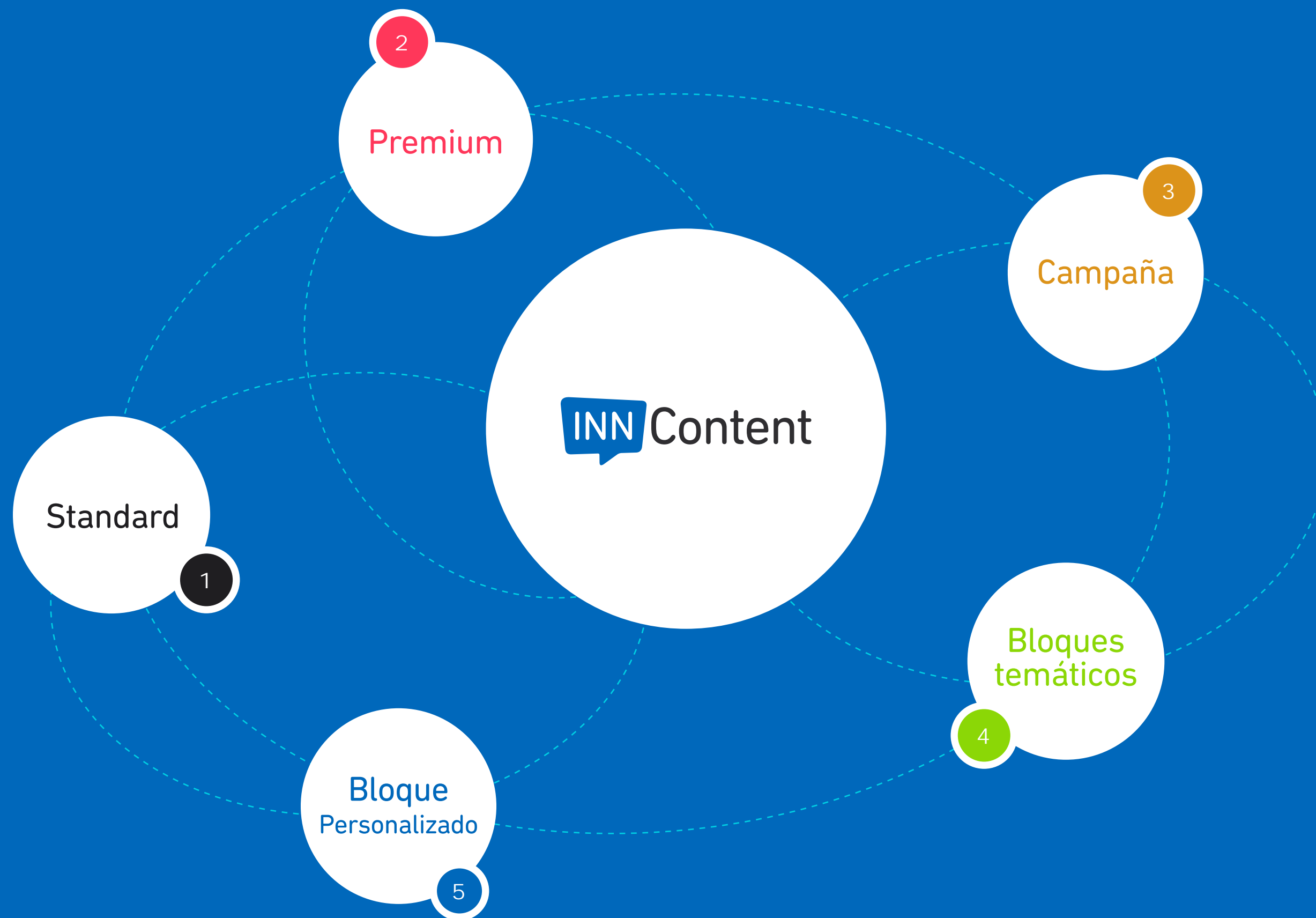
Somos una unidad generadora de nuevas oportunidades de negocio a través de la creación de contenidos. Buscamos generar un material relevante, entretenido e interesante, de aspecto no publicitario, creado para que nuestros anunciantes atraigan a su audiencia y conecten con ella.

# Planes

Conocé las soluciones que ofrecemos y elegí la que mejor se adapte a tus necesidades.

		ESP. PATROCINADOS Sin destaque	ESP. PATROCINADOS Full	INN CONTENT Standard	INN CONTENT Premium	INN CONTENT Campaña	INN CONTENT Bloques temáticos	INN CONTENT Bloque temático Personalizado
		▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Cant. Notas	Difusión y Optimización	-	24 hs.	7 días	14 días	1 mes	1 mes	1 mes
	1 nota	-	-	✓	✓	✓	-	-
	Entre 3 y 4	-	-	-	-	-	✓	✓
	Destaque en Home	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Reporte	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Redes Sociales	Facebook	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Twitter	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Instagram	-	-	-	✓	✓	✓	✓
	Redes Sociales (KPI 200k)			✓				✓
PAUTA	Redes Sociales (KPI 250k)				✓	✓		
	Redes Sociales (KPI 450k)						✓	✓
	Camp. de Banners 20k			✓	✓			✓
Impresiones mínimas	Camp. de Banners 200k					✓	✓	✓
	Banner fijo de uso propio	-	-	-	-	✓	✓	✓
	Video	-	-	-	✓	✓	✓	✓
	Piezas a Medida	-	-	-	-	✓	✓	✓
	Interactivo	-	-	-	✓	✓	✓	✓
	SKIN Personalizado	-	-	-	-	-	-	✓





# INN CONTENT





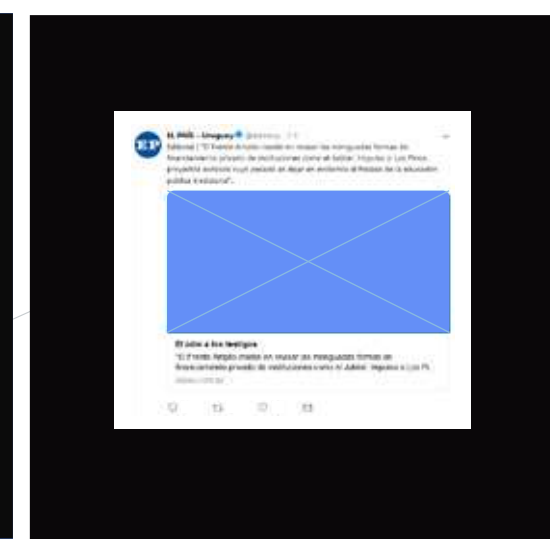
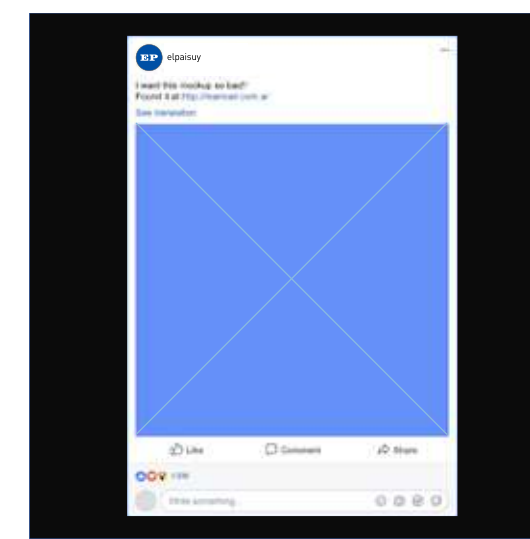
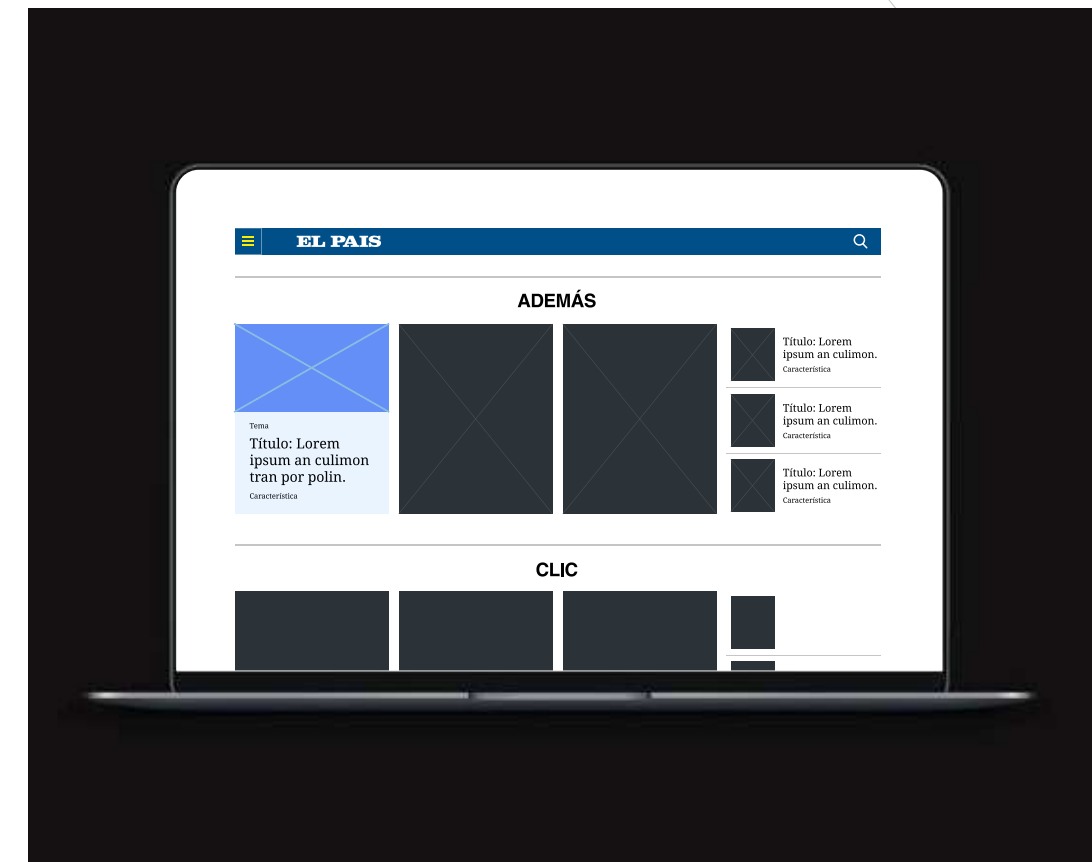


# STANDARD

Desarrollo de una nota digital (texto y fotos). La difusión, optimización y seguimiento de los contenidos se extiende por un período total de 7 días. Incluye:





- 
**Identificado como:** "INN Content para [Nombre Anunciante]"
- 
**Destacado:** 24hs en homepage elpais.com.uy dentro de la caja temática con mayor afinidad al contenido.
- 
**Pauta en redes sociales:** se publica un posteo con el contenido generado en el perfil de El País UY en redes sociales y se pauta con un objetivo de 200.000 contactos garantizados. Incluye: FB y TW.
- 
**Campaña INN Content\*:** banners semi-fijos rotativos (ROS) para el público objetivo. Duración: 1 día. Activación: día posterior al destaque. Mínimo garantizado 20.000 impresiones.
 




\*No son espacios de uso propio.
- 
**Reporte:** incluye la entrega de un reporte con un análisis cuantitativo y cualitativo de las principales métricas.
- 
**Tiempo de producción:** mínimo de 72 horas.

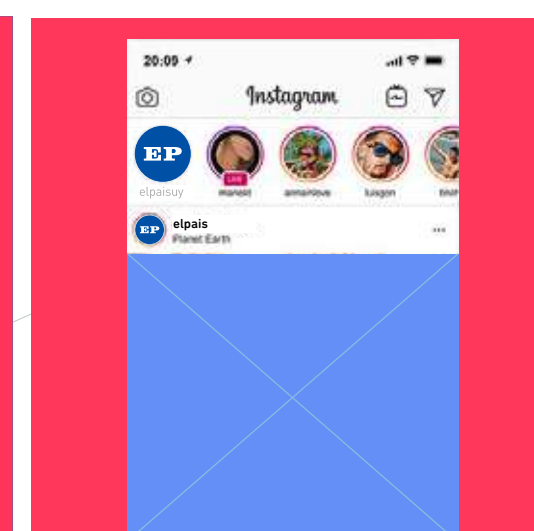
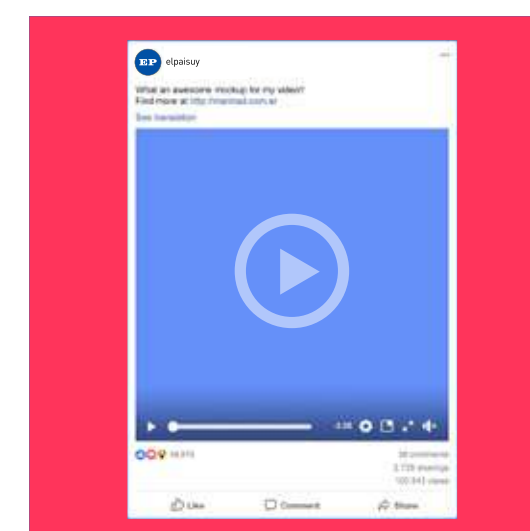
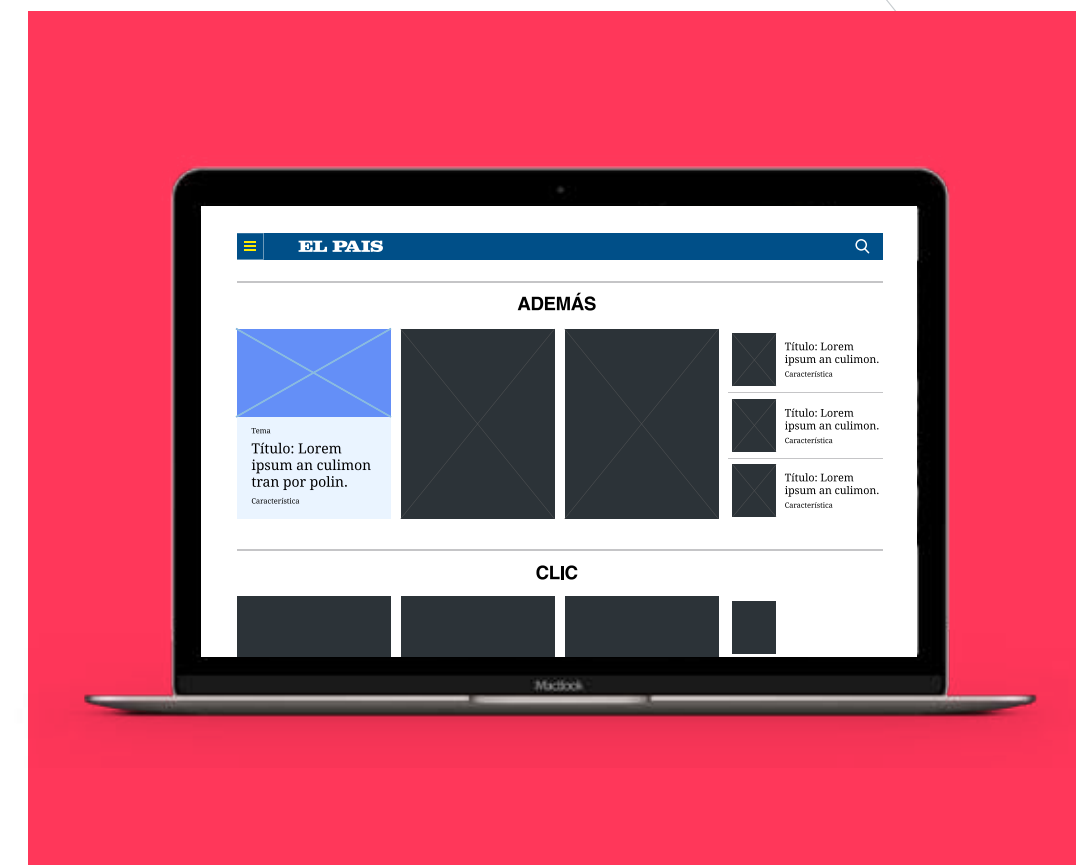


# PREMIUM

Desarrollo de una nota digital con posibilidad de producir un contenido audiovisual (texto, fotos y video). La difusión, optimización y seguimiento de los contenidos se extiende por un período total de 7 días. Incluye:




- 
**Identificado como:** "INN Content para [Nombre Anunciante]"
- 
**Destacado:** 24hs en homepage elpais.com.uy dentro de la caja temática con mayor afinidad al contenido.
- 
**Pauta en redes sociales:** se publica un posteo con el contenido generado en el perfil de El País UY en redes sociales y se pauta con un objetivo de 200.000 contactos garantizados. Incluye: FB, TW e IG.
- 
**Campaña INN Content\*:** Banners semi-fijos rotativos (ROS) para el público objetivo. Duración: 1 día. Activación: día posterior al destaque. Mínimo garantizado 20.000 impresiones.
 

\*No son espacios de uso propio.
- 
**Video:** se desarrollará una pieza audiovisual principal de máximo 2 minutos y dos reducciones para redes sociales (FB e IG). El producto final es propiedad del cliente.
- 
**Reporte:** incluye la entrega de un reporte con un análisis cuantitativo y cualitativo de las principales métricas.
- 
**Tiempo de producción:** mínimo de 4 días.



# CAMPAÑA

Desarrollo de una campaña publicitaria en elpais.com.uy y redes que incluye la realización de piezas adicionales a medida (banner, posteos, interactivos) para el cumplimiento de los objetivos definidos en la estrategia. La difusión, optimización y seguimiento de los contenidos se extiende por 1 mes. Incluye:

- 
 • **Identificado como:** "INN Content para [Nombre Anunciante]"
- 
 • **Pauta en redes sociales:** se publica un posteo con el contenido generado en el perfil de El País UY en redes sociales y se pauta con un objetivo de 250.000 contactos garantizados. Incluye: FB, TW e IG.
- 
 • **Destacado:** 24hs en homepage elpais.com.uy dentro de la caja temática con mayor afinidad al contenido.
- 
 • **Incluye el desarrollo de una campaña con:** campaña de banners\* semi-fijos rotativos (ROS) para el público objetivo. Mínimo 200.000 impresiones. Se contempla una variación en el diseño para implementar A/B testing, look-a-like y retargeting con distintos titulares y así optimizar los resultados mientras la campaña está activa. Duración: 6 días. Activación: día posterior al destaque. \*No son espacios de uso propio.
- 
 • **Desarrollo a medida de 4 posteos en redes sociales:** 2 en Facebook + 1 en IG\* + 1 en Twitter. \*placa de imagen fija y en el caso de producir video incluye placa con reducción de 15ss.
- 
 • **Banner fijo** de uso propio para la marca dentro de la nota. Incluye el acceso directo a la web del anunciante. Duración: 1 mes.
- 
 • **Reporte:** incluye la entrega de un reporte con un análisis cuantitativo y cualitativo de las principales métricas. (La fecha de entrega se realizará una vez finalizado el objetivo de la campaña).
- 
 • **Tiempo de producción:** mínimo de 5 días.





INN Content Campaña incluyó el desarrollo de banners a medida y piezas adaptadas a cada una de las redes.

An advertisement for the Suzuki Baleno. It features a blue Baleno car in motion on a city street. The text reads: "Más potencia y menor consumo desde U\$S 16.990". At the bottom, there is a blue button labeled "VER NOTA", the "INN Content Campaña" logo, and the "SUZUKI" logo.

An advertisement for the Suzuki Baleno. It features a silver Baleno car parked on a cobblestone street. The text reads: "Un auto con espíritu deportivo y espacio para toda la familia". At the bottom, there is a blue button labeled "VER NOTA", the "INN Content Campaña" logo, and the "SUZUKI" logo.







An advertisement for the Suzuki Baleno. It features a silver Baleno car parked on a cobblestone street at night, with city lights in the background. The text reads: "Menos consumo y un espacio interior GIGANTE".

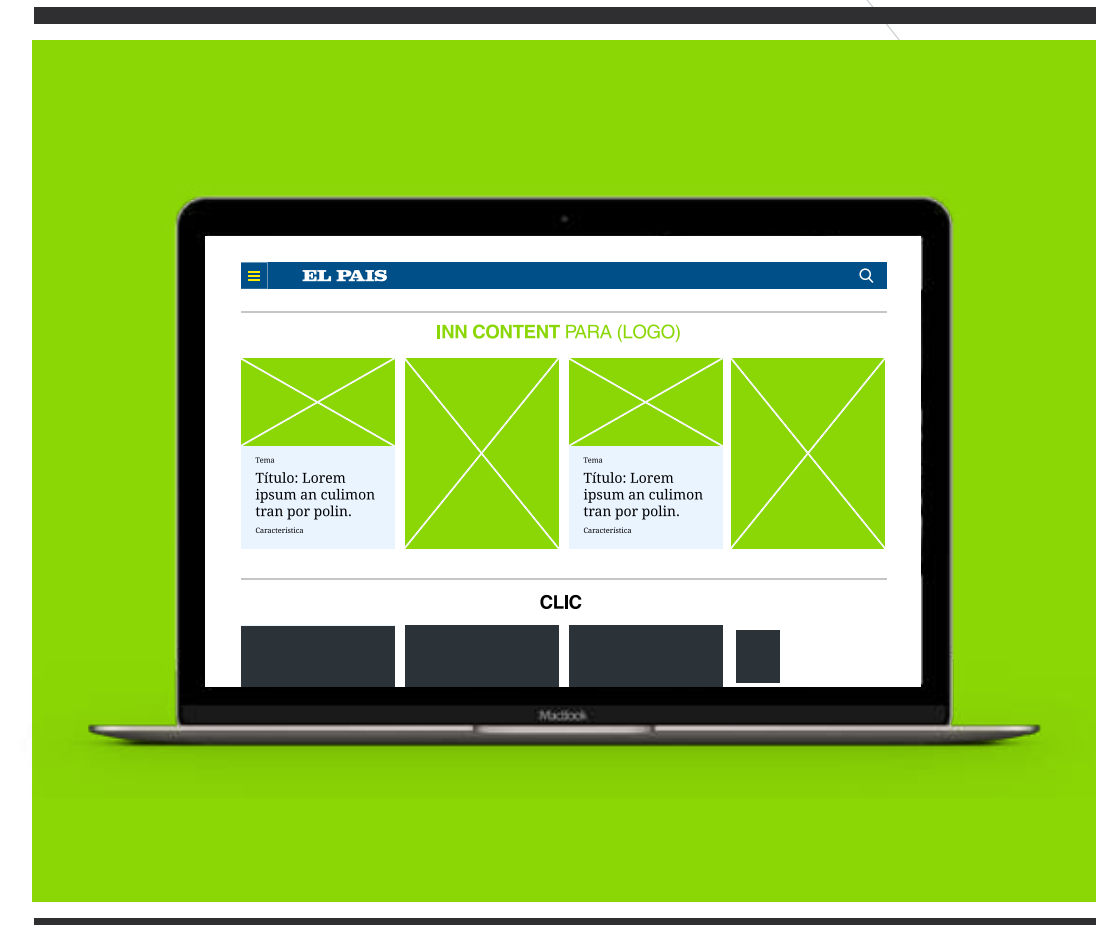
An advertisement for the Suzuki Baleno. It features the interior of the car, showing the steering wheel and dashboard. The text reads: "Más espacio, mejor rendimiento, y un mayor ahorro de combustible". At the bottom, there is a blue button labeled "VER NOTA", the "INN Content Campaña" logo, and the "SUZUKI" logo.

A wide advertisement for the Suzuki Baleno. It features a close-up of the front of a white Baleno car. The text reads: "Menos consumo y un espacio interior GIGANTE,". At the bottom right, there is a blue button labeled "VER NOTA".

# BLOQUE TEMÁTICO

Espacio Publicitario con formato editorial que permite publicar un mínimo de 3 y máximo de 4 contenidos. El contenido es generado por el equipo de INN Content (textos, fotos y video). La difusión, optimización y seguimiento de los contenidos se extiende por 1 mes. Incluye:







- 
 • **Identificado como:** "INN Content para [Nombre Anunciante]"
- 
 • **Destacado:** 24hs. en homepage elpais.com.uy entre Negocios y Además.
- 
 • **Pauta en redes sociales:** se publica un posteo por cada contenido generado en el perfil de El País UY en redes sociales y se pautan como un conjunto de anuncios con el objetivo de 450.000 contactos garantizados. Incluye: FB, TW e IG.
- 
 • **Campaña INN Content\*:** Banners semi-fijos rotativos (ROS) para el público objetivo. Duración: 1 día. Activación: día posterior al destaque. Mínimo 200.000 impresiones. \*No son espacios de uso propio.
- 
 • **Banner fijo** de uso propio para la marca dentro de la nota. Incluye el acceso directo a la web del anunciante. Duración: 1 mes.
- 
 • **Tiempo de producción:** mínimo de 10 días.





# BLOQUE TEMÁTICO PERSONALIZADO

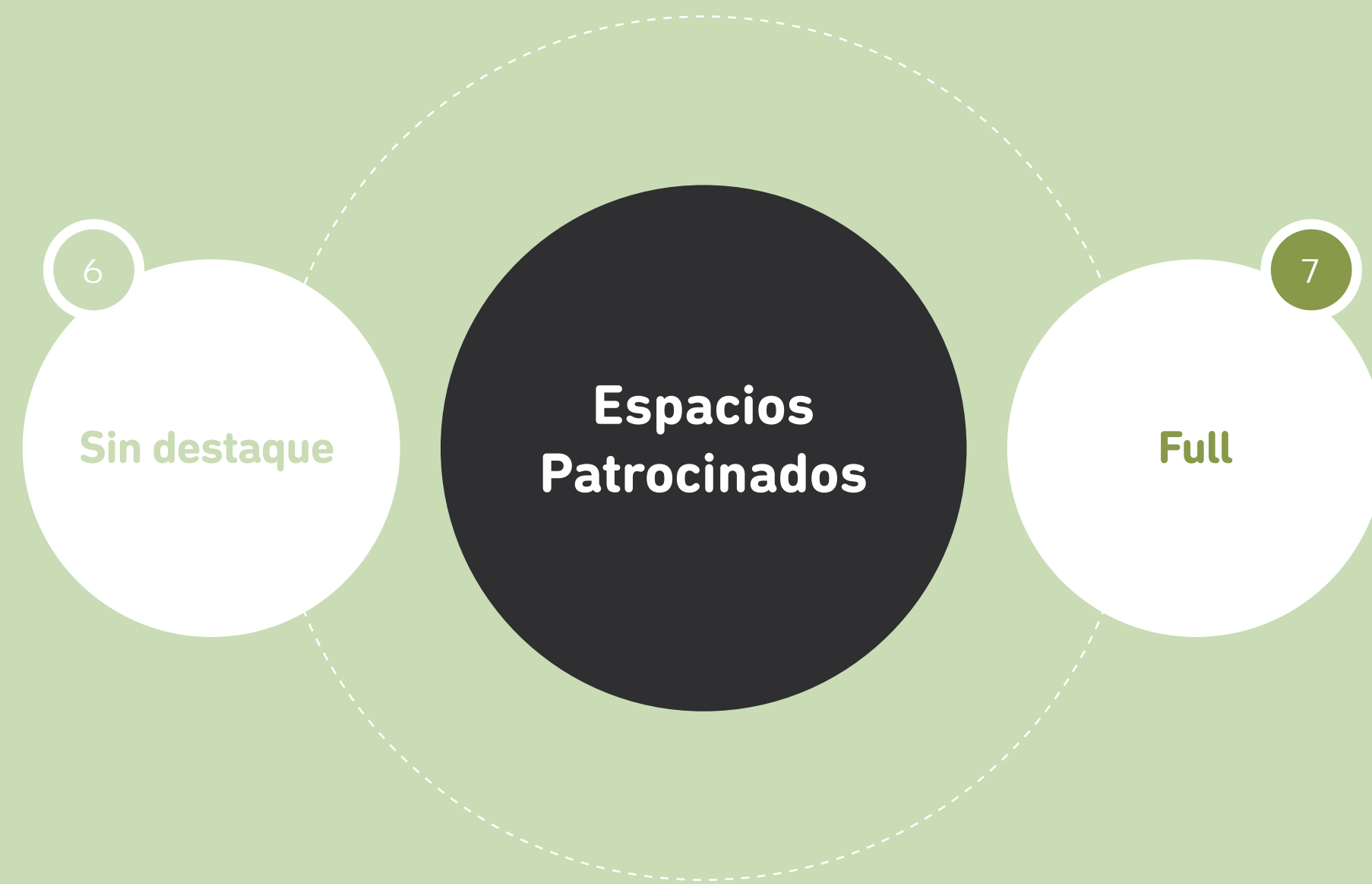
Espacio Publicitario con formato editorial que permite publicar un mínimo de 3 y máximo de 4 contenidos. El contenido es generado por el equipo de INN Content (textos, fotos y video). La difusión, optimización y seguimiento de los contenidos se extiende por 1 mes. Incluye:

- 
 • **Identificado como:** "INN Content para [Nombre Anunciante]"
- 
 • **Destacado:** 24hs. en homepage elpais.com.uy entre Negocios y Además.
- 
 • **Pauta en redes sociales:** se publica un posteo por cada contenido generado en el perfil de El País UY en redes sociales y se pautan como un conjunto de anuncios con el objetivo de 450.000 contactos garantizados. Incluye: FB, TW e IG.
- 
 • **Campaña INN Content\*:** Banners semi-fijos rotativos (ROS) para el público objetivo. Duración: 1 día. Activación: día posterior al destaque. Mínimo 200.000 impresiones. \*No son espacios de uso propio.
- 
 • **Banner fijo** de uso propio para la marca dentro de la nota. Incluye el acceso directo a la web del anunciante. Duración: 1 mes.
- 
 • **Diseño personalizado:** incluye la implementación de un diseño a medida para darle una identidad al proyecto del anunciante.
- 
 • **Tiempo de producción:** mínimo de 10 días.



# ESP. PATROCINADOS

Web  



# SIN DESTAQUE

Espacio publicitario con formato editorial. El contenido es 100% provisto por el anunciante (textos, fotos y video) y editado por el equipo de INN Content para cumplir con los parámetros editoriales de El País.



- **Identificado como:** "Enlace Patrocinado para [Nombre Anunciante]"



- **Ubicación:** sección Enlaces Patrocinados.



- **Tiempo de producción:** mínimo de 24 horas.



EL PAÍS > Argentina > Noticias

ENLACE PATROCINADO

## Un nuevo aliado al momento de decidir dónde invertir en Uruguay

La empresa de gestión de patrimonio Nobilia lanza un ciclo de videos en El País para aportar en la educación financiera de los uruguayos

COMO EN JULIO 2017 11:00



VEA EL VIDEO

«¿Cuál activo financiero es hoy el más atractivo para invertir? Esta es una de las interrogantes más frecuentes de quienes quieren colocar su dinero y, en tanto, una de las más complejas de contestar.

Antes de aventurarse a hacerlo, los asesores financieros deben ahondar en el perfil del inversor y sus objetivos. "No existe un instrumento perfecto que cubra las expectativas y necesidades de todas las personas por igual. De lo contrario, sería muy fácil y no existiríamos nosotros", remarca el socio fundador de **Nobilis Corredores de Bolsa**, Anibal Parodi.

Nobilis es en la actualidad la compañía bursátil líder en el mercado al contar con una cartera de clientes con 4.000 cuentas – el 90% se trata de personas físicas residentes en Uruguay – y con activos que superan los US\$ 1.000 millones. Funciona desde febrero de 2017, tras la fusión de cuatro destacadas empresas del sector: Pollo Hnos., Sociedad de Bolsa S.A., Comas Corredor de Bolsa S.A., Recalde Corredor de Bolsa S.A. y Merfin Sociedad de Bolsa S.A., a quienes se incorporó además GAP Consultores.

Parte de su posicionamiento se explica por la filosofía de la empresa. Si bien ofrece productos financieros, para Nobilis la gestión patrimonial supone trabajar en base a valores como la confianza, la responsabilidad y el conocimiento, por lo que dista de ser una simple distribuidora. Se destaca por abarcar el generacionismo y administración de todo el patrimonio de un cliente.

"Los ayudamos a manejar todo el portafolio, sin importar si lo generamos nosotros o no. Damos ese servicio sin costo, porque creemos que es parte de lograr un buen asesoramiento y lo que nos diferencia", acota.

**Resumen** Errores frecuentes

Contar con un servicio completo evita que se cometan los errores más comunes al momento de apostar por un activo financiero. Uno de los más frecuentes es la incomprisión de la temática y los riesgos. En ocasiones, una persona coloca el dinero en tres fondos distintos creyendo que diversificó, sin saber que el activo al que apostó es el mismo y, por ende, sus riesgos.

El segundo es la falta de seguimiento. "Vimos con frecuencia clientes de otros colegas a los que años atrás les hicieron un plan de inversión muy acertado, pero luego no tuvieron seguimiento ni posteriores adaptaciones", sostuvo. Agregó que más allá de que las circunstancias de la persona no hayan cambiado, si la hacen los mercados financieros. "Nada es bueno para siempre", advirtió el experto.

Por otro lado, existen muchas equivocaciones en lo que refiere a conceptos. Para graficarlo Parodi contó que escuchó con frecuencia que una persona que compró un apartamento una década atrás a un valor de US\$ 100.000, sostiene que duplicó su capital, por hoy valer US\$ 200.000. En esta afirmación, la persona no tiene en cuenta el atraso cambiario del país y que hoy cuesta el doble que en ese entonces construir ese inmueble.

En cambio, si hubiera comprado 10 años atrás Letras de Tesorería en moneda nacional y renovado año a año al se hubiera multiplicado su rendimiento y evitado la problemática de administrar un inmueble: lidiar con alquileres, pago con contribución, entre otras cosas.

Final e nada estar cursando, las personas en Uruguay aún prefieren invertir en facturas. "Las personas desconocen de lo intangible. El apartamento lo uno mientras que con las Letras solo tengo un papeletito que dice que esa plata es mía", explicó el experto.

**Te puede interesar**












## FULL

Espacio publicitario con formato editorial. El contenido es 100% provisto por el anunciante (textos, fotos y video) y editado por el equipo de INN Content para cumplir con los parámetros editoriales de El País.

- 
**Identificado como:** "Enlace Patrocinado para [Nombre Anunciante]"
- 
**Destacado:** 24hs. en homepage elpais.com.uy dentro de la caja temática con mayor afinidad al contenido. (Además, Negocios o Click).
- 
**Posteo en redes sociales:** se publica un posteo con el contenido generado, éste será compartido de forma orgánica en el perfil de El País UY en redes sociales.
- 
**Reporte:** incluye la entrega de un reporte con el análisis de las principales métricas.
- 
**Tiempo de producción:** mínimo de 24 horas.



EL PAÍS > Negocios > Bolsa

ENLACE PATROCINADO

## Un nuevo aliado al momento de decidir dónde invertir en Uruguay

La empresa de gestión de patrimonio Nobilia lanza un ciclo de videos en El País para aportar en la educación financiera de los uruguayos

14/06/2018 11:00

VEA EL VIDEO

¿Cuál activo financiero es hoy el más atractivo para invertir? Esta es una de las interrogantes más frecuentes de quienes quieren colocar su dinero y, en tanto, una de las más complejas de contestar.

Antes de aventurarse a hacerlo, los asesores financieros deben ahondar en el perfil del inversor y sus objetivos. "No existe un instrumento perfecto que cubra las expectativas y necesidades de todas las personas por igual. De lo contrario, sería muy fácil y no existiríamos nosotros", rememora el socio fundador de Nobilia Corredores de Bolsa, Anibal Parodi.

Nobilia es en la actualidad la compañía bursátil líder en el mercado al contar con una cartera de clientes con 4.000 cuentas - el 90% se trata de personas físicas residentes en Uruguay- y con activos que superan los US\$ 1.000 millones. Funciona desde febrero de 2017, tras la fusión de cuatro destacadas empresas del sector: Polin Hues, Sociedad de Bolsa S.A., Comas Corredor de Bolsa S.A., Recalde Corredor de Bolsa S.A. y Merfin Sociedad de Bolsa S.A., a quienes se incorporó además GAP Consultores.

Parte de su posicionamiento se explica por la filosofía de la empresa. Si bien ofrece productos financieros, para Nobilia la gestión patrimonial supone trabajar en base a valores como la confianza, la responsabilidad y el conocimiento, por lo que dista de ser una simple distribuidora. Se destaca por abarcar el generacionismo y administración de todo el patrimonio de un cliente.

"Los ayudamos a manejar todo el portafolio, sin importar si lo generamos nosotros o no. Damos ese servicio sin costo, porque creemos que es parte de lograr un buen asesoramiento y lo que nos diferencia", acota.

**Asimismo** Errores frecuentes

Contar con un servicio completo está que se cometen los errores más comunes al momento de apostar por un activo financiero. Uno de los más frecuentes es la incomparación de la temática y los riesgos. En ocasiones, una persona coloca el dinero en tres fondos distintos creyendo que diversificó, sin saber que el activo al que apostó es el mismo y, por ende, sus riesgos.



# Muchas Gracias

Contáctese con nosotros

[inn@elpais.com.uy](mailto:inn@elpais.com.uy)

Tel.: 2902 0115

**EL PAIS**

